LA 4A PARED · CLASE 1

Ahora te toca a ti

TE PROPONGO

Contesta estas preguntas valorándolas en el círculo de 0 a 10.

0 VALORACIÓN MÍNIMA, 10 VALORACIÓN MÁXIMA

Valoración 1

Liderazgo

Valora tu liderazgo personal en tus comunicaciones en general.

Valoración 2

Propuesta

Valora tu nivel de influencia cuando haces propuestas, marcas acciones, y/o sugerencias en tu vida personal.

Valoración 3

Influencia

Valora tu nivel de influencia cuando haces propuestas, marcas acciones, y/o sugerencias en tus acciones de ventas.

Valoración 4

Confianza

Valora el nivel de confianza que generas, bajo tu punto de vista, con tu forma de comunicarte en tus interacciones comerciales.

Valoración 5

Punto de Vista

Valora el nivel de confianza que generas, bajo tu punto de vista, con tu forma de comunicarte en tu vida en general, excluyendo tu labor profesional.

Valoración 6

Herramientas

A lo largo de tu vida has adquirido las herramientas para comunicarte de una forma emocionalmente inteligente.

Valoración 7

Conectar

A lo largo de tu vida has adquirido las herramientas en comunicación para conectar conscientemente con la esfera emocional de tu interlocutor/a.

Valoración 8

'Feedback'

Tus allegados/as, compañeros/as de trabajo y clientes/as, te dan un buen feedback de tu forma de comunicarte.

Valoración 9

Objetivos

En tus comunicaciones profesionales y personales siempre tienes claro y presente tus objetivos.

Valoración 10

La Empatía

Mas allá de la definición de empatía. Eres de las/os que se ponen en la piel de los demás cuando comunicas con ellas/os.

LA 4A PARED · CLASE 1

Un Viaje Introspectivo

REFLEXIÓN

Te propongo que hagas una reflexión de tu comunicación en los diferentes ámbitos de tu vida, profesional, personal y como te comunicas contigo mismo/a.

Reflexiona sobre como las propuestas de este módulo te permiten introducir cambios en tu estilo de comunicación.

A continuación te propongo algunas preguntas para que continúes tu proceso de reflexión personal y lo lleves a donde tu desees.

¡Recuerda!

¿Como conectas con la esfera emocional de nuestro interlocutor?

Valoración General

Tus áreas de mejora

¿Cuáles dirías que son tus áreas de mejora en tu comunicación con clientes/as?
¿Son las mismas que en otros ámbitos de tu vida?

MEJORAS DE COMUNICACIÓN CON CLIENTES

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

MEJORAS DE COMUNICACIÓN EN OTROS ÁMBITOS

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

LA 4A PARED · CLASE 1

Un Viaje Introspectivo

Si no has podido responder a las preguntas anteriores, solicita a personas de confianza que te ayuden a contestar y no rebatas lo que te digan. Estarás averiguando como ven tu comunicación los demás. Se humilde.

Lo que averigües por tu análisis personal o por los comentarios de personas de confianza, podrían ser aspectos a trabajar a lo largo del curso. Valora si mejoran con el trabajo que realizarás a lo largo de este curso.

REFLEXIÓN

1. Mas allá de los aspectos externos de tu comunicación. ¿Cómo te gustaría proyectarte en tu comunicación con clientes/as cuando realizas una acción de venta?
2. ¿Cómo te gustaría sentirte en tu comunicación con clientes cuando realizas una acción de venta?
3. ¿Cómo te gustaría proyectarte en el ámbito de tu comunicación con los demás en general, tanto en el resto de tu vida profesional como en tu vida privada.
4. Cuando hablamos de tu comunicación. ¿Dirías que hay diferencias entre vida laboral y profesional?
5. Cómo te comunicas contigo mismo en tu diálogo interior?

¡Recuerda!

¿Cual es el objetivo de tu comunicación?